

РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Юр М.В.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Рынок труда является ключевой составляющей, определяющей динамику роста и степень развития экономической системы. Таким образом, рынок труда можно определить как совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи рабочей силы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции — это упрощенная, абстрагированная от многих реальностей модель рынка труда. На совершенно конкурентном рынке труда предприятие является одним из многих покупателей трудовых услуг, предлагаемых многими продавцами (наемными работниками). Поэтому отдельное предприятие не может влиять на цену труда и воспринимает ее как определенную рынком.

Субъектами спроса на рынке выступают предприниматели и государство, а субъектами предложения — работники с их навыками и умениями. Объектом купли-продажи является специфический товар — рабочая сила (труд). Ценой труда является заработная плата. Исходя из выше сказанного можно утверждать об основных особенностях и признаках рынка труда в условиях совершенной конкуренции: большое число фирм, конкурирующих на рынке при найме работников данного вида труда; наличие множества работников одинаковой квалификации, предлагающих свой труд; ни фирмы, ни работники не могут диктовать ставки заработной платы; полную мобильность рабочей силы на рынке; отсутствие барьеров входа на рынок труда и выхода с данного рынка; полную и доступную информацию о состоянии рынка, видах работ, состоянии рабочих мест.

Ситуация совершенной конкуренции на рынке труда практически не встречается. В реальной практике хозяйствования на рынке труда строгое соблюдение всех принципов свободной конкуренции наблюдается редко. С известной долей условности к ним сегодня можно отнести рынки продавцов, строителей, шоферов, уборщиков, рабочих-ремонтников разного профиля, специализирующихся на ремонте жилья, офисов, бытовой техники, мебели и обуви, и подсобных рабочих. Спрос здесь представлен множеством мелких и мельчайших фирм, а предложение — неорганизованной массой рабочих, владеющих этими сравнительно простыми профессиями. В таком случае объем спроса на труд будет находиться в обратной зависимости от величины заработной платы. Так как при повышении ставки заработной платы предприниматель, при прочих равных условиях, будет вынужден сократить использование труда.